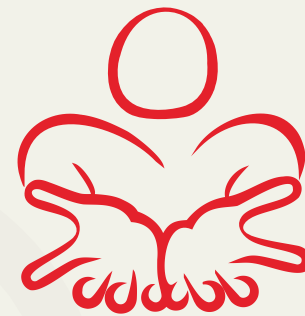


POLYFORUM SIQUEIROS **MANUAL DE MARCA**



**polyforum  
siqueiros**

ESPACIO DE ENCUENTRO Y CULTURA

MANUAL DE MARCA: **INDICE**

- 1 . 0    Introducción**
- 1 . 1    Personalidad de La Marca**
- 1 . 2    Retícula Constructiva**
- 1 . 3    Tipografías**
- 1 . 4    Colores**
- 1 . 5    Formatos Autorizados Color**
- 1 . 6    Formatos Autorizados B / N**
- 1 . 7    Área de Protección**
- 1 . 8    Tamaños Mínimos**
- 1 . 9    Usos Incorrectos**
- 1.10    Promesa Básica**
  
- 2 . 0    Anexo 1: Papelería**



LA MARCA: **INTRODUCCIÓN**

Como parte esencial en la estrategia comercial de Polyforum Siqueiros, el *Manual de Marca* tiene una función primordial: el de contener y ordenar todos los lineamientos básicos para el uso y reproducción de esta.

Se trata de un instrumento que bien aplicado, optimiza el desarrollo y posicionamiento de la marca.

También el apropiado uso de este manual refuerza a Polyforum Siqueiros, como una institución consciente de su papel dentro del ámbito cultural y social en México.



# polyforum siqueiros

ESPACIO DE ENCUENTRO Y CULTURA

LA MARCA: **PERSONALIDAD**

Polyforum Siqueiros se define a sí mismo con una personalidad contemporánea, dinámica y de vanguardia. Se presenta al consumidor como un espacio diverso, abierto y con el valor de un patrimonio artístico único.

Para usos meramente administrativos y comerciales, Polyforum Siqueiros cuenta con un formato básico para su marca conocido como Logosímbolo, y es en este *Manual de la marca*, donde su construcción y los alcances para sus aplicaciones se encuentran claramente detallados.

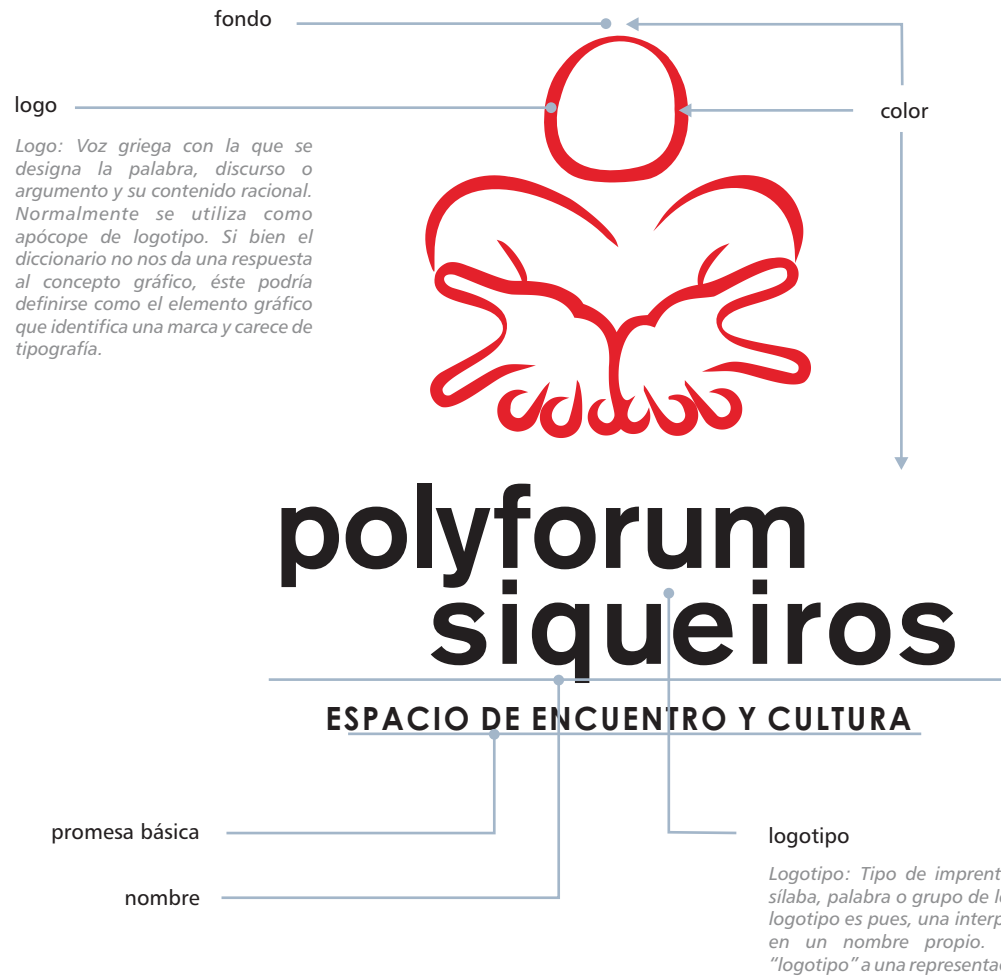
**Logosímbolo**

Los usos y aplicaciones, de este formato son de carácter amplio y se distinguen por tener una proyección de cara al cliente y al mercado cultural en general.

Algunas de las aplicaciones más relevantes son: formatos para papelería administrativa y ejecutiva, materiales de promoción, comercialización y venta como catálogos, folletos, mantas y demás aplicaciones gráficas; así como en formatos digitales para sistemas interactivos e internet.

Elementos que componen al **logosímbolo** como expresión de la marca:

*Logosímbolo* : Se entiende por logosímbolo el uso de logotipo adosado a un gráfico ó a un elemento gráfico.



LA MARCA: **RETICULA CONSTRUCTIVA**

Las condiciones para la reproducción del Logosímbolo, se encuentran enteramente resueltas en los archivos digitales que se anexan a este *Manual de marca*. En el caso de que no se cuente con este material de primera mano, la *retícula constructiva* del logosímbolo, permite al interesado reproducir de manera precisa el formato de *la marca*, así como conocer a detalle el trazo, construcción y elementos que la componen.

Las condiciones constructivas deben de considerar en todo momento el valor de "X" como base y medida para el desarrollo compositivo del Logosímbolo y de todos sus elementos.



El 100% del valor de "X" está representado por un cuadrado perfecto y es la base de toda la retícula constructiva para el Logosímbolo.

El Logotipo (tipografía) de la marca Polyforum Siqueiros representa en altura el 320% del valor de "X" a partir de su base

Las separación entre el Logo y el Logotipo es equivalente a poco más de 75% del valor de "X"..

La fuente tipográfica de la marca Polyforum Siqueiros pertenece a la familia reznor, aunque modificada para su adaptación en este Logotipo.

LA MARCA: **TIPOGRAFÍA**

El carácter de una *tipografía* y su correcto uso dentro de las aplicaciones correspondientes, no solo se limitan a su legibilidad, sino que permiten a la marca reforzar sus valores y la imagen que se construya de esta en la mente del cliente.

Para el desarrollo de diversos contenidos e información en general, se ha seleccionado una familia tipográfica que trabaja por separado del Logosímbolo, pero que al mismo tiempo se complementa a esta, y que se le conoce como *tipografía secundaria*. Esta fuente tipográfica forma parte del esfuerzo en el apoyo y desarrollo de la imagen integral de toda la marca Polyforum Siqueiros.

**Tipografía del Logotipo**

La fuente **reznor** fue seleccionada y modificada a su vez, para otorgarle el carácter distintivo y de legibilidad necesarios a la marca Polyforum Siqueiros. Por lo que de ser necesaria la reproducción de esta en medios tradicionales mecánicos, favor de referirse al índice 1.2 de este Manual para su trazo y desarrollo. O a los archivos digitales anexos a este documento.

polyforum  
siqueiros

**Tipografía Secundaria**

Familia tipográfica **Century Gothic**, en sus formatos Normal y Bold.

La selección se basó principalmente por su buen diseño, su legibilidad y su accesibilidad, y por ser una tipografía moderna. Esta fuente cumple con los requisitos necesarios para la función informativa que se le otorgó dentro de los formatos de contenido y de carácter comercial, así como para la comunicación y redacción de textos que sirvan de apoyo para la marca.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?!;.,:;'#\$%&/()=° | + - \* {} []

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890¿?!;.,:;'#\$%&/()=° | + - \* {} []**

LA MARCA: **COLORES**

El uso de color en sus distintas versiones puede tener diferentes aplicaciones dependiendo del tipo de salida de impresión que se le otorgue al material.

Para los casos en que la salida requiera de impresiones con tintas directas (serigrafía u offset), la recomendación es la utilización del sistema PMS (Pantone Matching System) ya que cuenta con la mayor fidelidad en tonos y colores.

Para impresiones que requieran separación de tintas (selección de color o medios tonos), la versión que aquí se presenta en el sistema CMYK es la más indicada.

Y por último existen materiales de salida digitales o electrónicos que para tal caso el sistema RGB es el más adecuado.

## COLORES BÁSICOS

**PMS 193 C**  
 CMYK C=5 M=99 Y=94 K=0  
 RGB R=196 G=0 B=38

**PMS BLACK 6 C**  
 CMYK C=0 M=0 Y=0 K=100  
 RGB R=0 G=0 B=0

## COLORES COMPLEMENTARIOS

**PMS 485 C**  
 CMYK C=25 M=100 Y=98 K=0  
 RGB R=153 G=0 B=0

**PMS 171 C**  
 CMYK C=0 M=78 Y=93 K=0  
 RGB R=255 G=102 B=52

**PMS 804 C**  
 CMYK C=0 M=49 Y=91 K=0  
 RGB R=255 G=153 B=52

**PMS 116 C**  
 CMYK C=1 M=22 Y=96 K=0  
 RGB R=255 G=203 B=1

**PMS 427 C**  
 CMYK C=0 M=0 Y=5 K=10  
 RGB R=223 G=223 B=214

**PMS WARM GREY 1 C**  
 CMYK C=0 M=0 Y=5 K=10  
 RGB R=240 G=239 B=232

LA MARCA: **FORMATOS EN COLOR**

En este apartado se presentan las dos versiones que para el Logosímbolo de Polyforum Siqueiros se han desarrollado, considerando las reproducciones a color en impresos así como los diversos formatos para video existentes.

**Nota:**

*En el caso de que la aplicación de la marca Polyforum Siqueiros sea sobre una superficie de textura o una fotografía, la recomendación será siempre, la de aplicar el Logosímbolo como se explica en el puntos "A", cuidando siempre las áreas de protección previstas en el índice 1.7 de este Manual.*

A



B



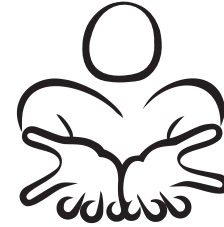


LA MARCA: **FORMATOS EN B&N**

Este apartado presenta las versiones que para el Logosímbolo se han implementado para los formatos de blanco y negro.

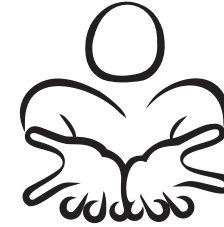
**Nota:**

*En el caso de que la aplicación de la marca Polyforum Siqueiros sea sobre una superficie de textura o una fotografía, la recomendación será siempre, la de aplicar el Logosímbolo como se explica en el punto "c" de este apartado, cuidando siempre las áreas de protección previstas en el índice 1.7 de este Manual.*



Ⓐ

**polyforum  
siqueiros**  
ESPACIO DE ENCUENTRO Y CULTURA



Ⓑ

**polyforum  
siqueiros**

Ⓒ



LA MARCA: **AREA DE PROTECCIÓN**

Para que un elemento gráfico o de información, ajenos al Logosímbolo puedan ser colocados junto este, existe un espacio llamado *área de protección*. La finalidad de esta envolvente es el de proteger y ordenar todos los elementos que participan en un espacio determinado junto a la marca.

Esta área mínima del Logosímbolo siempre deberá de considerarse para todos las aplicaciones del la marca. La recomendación en todo caso, será el de utilizar espacios mayores a los que aquí son presentados.

Como en el apartado 1.2, es el valor de "X" el que regirá el área de esta envolvente.



El área de protección de La Marca se indica aquí en color gris claro.

El 100% del valor de "X" está representado por un cuadrado perfecto y es la base de toda la retícula constructiva.



LA MARCA: **TAMAÑOS MÍNIMOS**

Los tamaños que aquí se presentan son los mínimos permitidos para las aplicaciones que así lo requieran, tanto para la versión del Logosímbolo a Color como en Blanco y Negro.

Los tamaños mínimos a dos y una tinta, se expresan aquí en dos medidas distintas y están condicionados al tipo de proceso de impresión con el cual se vayan a reproducir. Siendo la versión de 30 mm. solo para salidas en offset mayores a las 170 líneas por pulgada.



altura 30 mm.



altura 20 mm.



altura 10 mm.

En aplicaciones a dos tintas, y para la versión con promesa básica la aplicación mínima sugerida es de 20 mm. de alto, como se muestra en estos ejemplos.

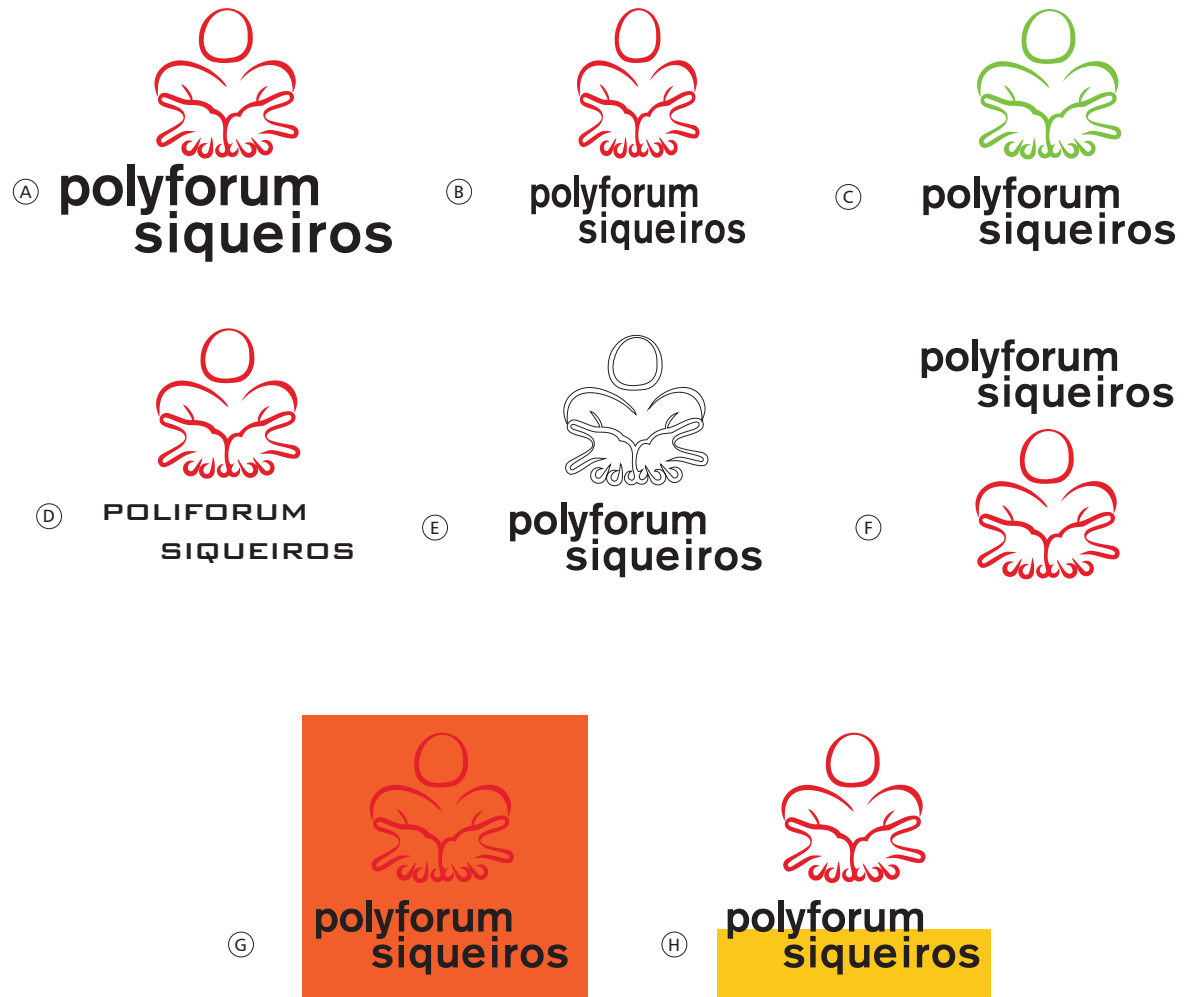
En aplicaciones a una tinta la aplicación mínima sugerida es de 15 mm. de ancho, como se muestra en estos ejemplos.

LA MARCA: **USOS INCORRECTOS**

Los *usos incorrectos* para la marca Polyforum Siqueiros en sus distintas versiones pueden ser tan amplias como uno pueda imaginar. Por lo que es importante conocer y tener presentes todas las condiciones que se han venido expresando a lo largo de este manual.

Los usos que aquí se presentan son un claro ejemplo de algunos de los errores más comunes que se pueden presentar en reproducciones comerciales.

- (A) Alteración de tamaños tipográficos.
- (B) Deformación de los formatos.
- (C) Manejo de colores inadecuados.
- (D) Uso de tipografías no autorizadas.
- (E) Omisión de algún color.
- (F) Inversión en el orden de los elementos que componen el cuerpo de la marca
- (G) Aplicación sobre fondos de color que compitan en valor tonal con los propios del Logosímbolo
- (H) Elementos que rebasen o invadan el área de protección especificada en el apartado 1.7



LA MARCA: **PROMESA BÁSICA**

La *promesa básica* es aquella frase o intención lingüística que definen y le dan un carácter propio a la marca. Comúnmente y en los términos meramente comerciales se le conoce también como "Slogan".

Esta frase ayuda a definir las aspiraciones y la intención de valoración propios de la marca, y forma parte de la estrategia de comercial de la misma.

En este apartado se da a conocer la forma en que dicha promesa deberá acompañar al logotipo, como parte fundamental pero no excluyente de la marca Polyforum Siqueiros.



La promesa básica cuando acompañe al logotipo deberá de ser colocada dentro del área de protección como se indica en este esquema, a "X" por debajo de la línea base del logotipo. La fuente seleccionada para este propósito es la **Century Gothic, Body Text**.

El área de protección de la marca se indica aquí en color gris claro.

El 100% del valor de "X" está representado por un cuadrado perfecto y es la base de toda la retícula constructiva.





El diseño de la marca **Polyforum Siqueiros** y la elaboración de este **Manual de Marca**, se desarrollaron íntegramente en ax.lab (Axis Taller de Diseño S.C.) [www.axlab.com](http://www.axlab.com)  
México D. F. 2003

